

HƯỚNG DẪN
Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam”
Và Nâng tầm Văn hóa Petrovietnam giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 02-HD/ĐU ngày 22/8/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Tài chính về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030; tiếp tục triển khai Kế hoạch hành động số 18-KH/ĐU ngày 17/4/2026 của Đảng ủy Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Đảng ủy Tập đoàn) thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn hướng dẫn cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng trong Đảng bộ Tập đoàn và toàn Tập đoàn, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với “Nâng tầm văn hóa và Quản trị thương hiệu Petrovietnam”; khẳng định Nâng tầm văn hoá Petrovietnam là động lực trực tiếp, lợi thế cạnh tranh, là nền tảng quản trị và “*hệ điều hành*” thực hiện Chiến lược Phát triển bền vững Tập đoàn.

- Tuyên truyền, quán triệt nhận thức về vai trò, tầm vóc và trách nhiệm của Petrovietnam trong giai đoạn mới; hiện thực hóa kỳ vọng của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm với Petrovietnam: “*Tiên phong – Vượt trội – Bền vững – Toàn cầu*”; phát huy tinh thần “Một đội ngũ – Một mục tiêu”, phấn đấu đến năm 2030 trở thành một trong 10 doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á và một trong 500 doanh nghiệp lớn nhất thế giới (Fortune Global 500).

- Tổ chức các hoạt động và tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm; gắn với tuyên truyền triển khai nhiệm vụ sản xuất – kinh doanh, các phong trào thi đua yêu nước; gắn nâng tầm văn hóa Petrovietnam với thực hiện Chỉ thị 07-CT/TW và Quy định 144-QĐ/TW của Bộ Chính trị¹. Công tác tuyên truyền đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tránh phô trương, hình thức.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

¹ Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 13/7/2026 của Bộ Chính trị về việc “*Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới*”; Quy định số 144-QĐ/TW ngày 09/5/2024 của Bộ Chính trị về “*Chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên trong giai đoạn mới*”.

- Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa nói chung² và Nâng tầm văn hóa Petrovietnam nói riêng thông qua việc thiết lập các chuẩn mực đạo đức cách mạng; tính tiên phong, gương mẫu, liêm chính, kỷ luật của cán bộ, đảng viên; học tập và thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh. Việc chuyên hoá các giá trị văn hoá thấm sâu vào mọi hoạt động, hành vi cụ thể, phong cách làm việc, kỷ luật lao động và hiệu quả thực tiễn; tiếp tục làm sâu sắc, lan toả hệ giá trị cốt lõi “*Khát vọng – Trí tuệ – Chuyên nghiệp – Nghĩa tình*”.

- Về lịch sử, truyền thống, di sản và những giá trị được hun đúc qua các thế hệ Petrovietnam; làm rõ mối liên hệ giữa truyền thống, bản sắc văn hóa với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; chú trọng những câu chuyện, con người, công trình, sáng kiến và quyết định thể hiện tinh thần tiên phong, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đặt lợi ích quốc gia, dân tộc và Tập đoàn lên trên hết.

- Bồi đắp văn hóa nền tảng, làm giàu bản sắc văn hóa Petrovietnam; củng cố văn hóa lãnh đạo, văn hóa nêu gương, văn hóa quản trị biến động, văn hóa số, văn hóa phối hợp trong thực thi nhiệm vụ, văn hóa biết ơn, trọng nghĩa tình; góp phần xây dựng môi trường làm việc hiệu quả, gắn kết, minh bạch, kỷ cương và bồi đắp niềm tự hào của người lao động Petrovietnam. Làm rõ bước chuyển từ “tái tạo văn hóa” sang “nâng tầm văn hóa” Petrovietnam trong giai đoạn 2026–2030; đưa văn hóa thấm sâu vào lãnh đạo, quản trị và thực thi, từng bước chuyển hóa các giá trị văn hóa thành năng lực tổ chức, hiệu quả công việc và lợi thế cạnh tranh.

- Rà soát, cập nhật, chuẩn hóa, đồng bộ Sổ tay/tài liệu Văn hóa Petrovietnam, hệ thống văn bản quản trị nội bộ; xây dựng, hoàn thiện các tiêu chí, công cụ đo lường, đánh giá việc thực hành văn hóa (bộ chỉ số KPI), phục vụ công tác quản trị nâng tầm văn hóa trong toàn Tập đoàn. Quá trình xây dựng hệ sinh thái văn hóa toàn diện, thống nhất, liên kết trong toàn Tập đoàn; phát triển mô hình “Đại sứ văn hóa”, nhân rộng các điển hình tích cực trong triển khai, thực thi văn hóa.

- Việc cập nhật các giá trị văn hóa thời đại, tiếp thu có chọn lọc văn hóa của nhân loại trong quá trình hội nhập, phát triển; tiệm cận với hệ giá trị văn hóa kinh doanh, phù hợp với thông lệ trong nước và quốc tế. Tiên phong trong kiến tạo, dẫn dắt và lan tỏa các chuẩn mực, giá trị văn hóa quốc gia, văn hóa kinh doanh góp phần gia tăng sức mạnh mềm văn hóa quốc gia; kết quả triển khai, đạt chuẩn giá trị Văn hóa kinh doanh Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

- Việc bảo tồn và phát huy các thiết chế văn hóa: chỉnh trang, tạo dựng, khai thác, vận hành và sử dụng hiệu quả các tài sản văn hóa của Tập đoàn và đơn vị phục vụ đời sống tinh thần người lao động Petrovietnam và xã hội. Chuẩn hóa và số hóa, lan tỏa giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, các ấn phẩm, tác phẩm nghệ thuật. Xây dựng bảo tàng số, cơ sở dữ liệu tri thức Petrovietnam. Đồng hành trong: bảo tồn, phát huy, kiến tạo các di sản/sản phẩm/sự kiện văn hóa mang tầm quốc gia; các hoạt động/giải thưởng quy mô quốc gia/quốc tế gắn liền với thương hiệu Petrovietnam; các chương trình/giải thưởng lớn về đánh giá thương hiệu của Việt Nam và quốc tế.

² Đặc biệt là ý nghĩa của ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam”; người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương, là ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa...

- Vai trò, vị trí, đóng góp của Tập đoàn đối với đất nước và đặc thù hoạt động của Petrovietnam. Tập trung định vị Petrovietnam là Tập đoàn giữ vai trò trụ cột trong bảo đảm an ninh năng lượng, phát triển công nghiệp nền tảng, thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển dịch xanh đóng góp xã hội và sự phát triển đất nước. Lan tỏa giá trị “*Nghĩa tình Petrovietnam*” và sứ mệnh góp phần kiến tạo giá trị quốc gia thông qua triển khai/tham gia các chương trình/dự án cộng đồng ở phạm vi quốc gia/quốc tế (lĩnh vực văn hóa, môi trường sinh thái, y tế, giáo dục, khoa học công nghệ, chương trình STEM innovation Petrovietnam).

- Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng; phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm, nhất là những nội dung được tạo lập, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, người lao động trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

2. Tổ chức các đợt tuyên truyền cao điểm

- Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11 hằng năm; gắn kết phù hợp “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày truyền thống Petrovietnam (27/11); đối với các trường Đại học và Cao đẳng Dầu khí là Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11).

- Trong năm, chủ động tổ chức các đợt tuyên truyền phù hợp gắn với những dấu mốc tiêu biểu của ngành và Tập đoàn như: ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh thăm Khu công nghiệp dầu lửa Baku (23/7/1959), ngày thành lập Tổng cục Dầu mỏ và Khí đốt Việt Nam (03/9/1975), Tuần lễ Văn hóa Petrovietnam (Tháng 8 hằng năm) và các sự kiện quan trọng khác.

- Hằng năm, mỗi chi bộ tổ chức ít nhất 01 kỳ sinh hoạt chuyên đề về văn hóa trong quý IV, gắn với “Ngày Văn hóa Việt Nam” và thực hành Văn hóa Petrovietnam; chú trọng tuyên truyền lịch sử, truyền thống, vai trò, vị trí và đóng góp của Petrovietnam đối với đất nước.

3. Tuyên truyền các hoạt động nhân “Ngày Văn hóa Việt Nam” lần đầu tiên được tổ chức (24/11/2026)

Trong quý IV năm 2026, tập trung tuyên truyền gắn với kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam (27/11/1961 – 27/11/2026), làm nổi bật những giá trị được trao truyền qua các thế hệ và trách nhiệm của người lao động Petrovietnam hôm nay.

* Các hoạt động cấp Tập đoàn:

- + Cuộc thi “Tôi yêu Petrovietnam” (Từ ngày 14/9 đến 16/10 và dự kiến tổng kết trao giải vào cuối tháng 11/2026);
- + Hội thi tay nghề Dầu khí lần thứ IX (Từ ngày 19/10 đến 23/10/2026);
- + Tham gia Giải thưởng Văn hóa doanh nghiệp, uy tín do VCCI tổ chức (Ngày 31/10/2026);
- + Đồng Chủ tịch Diễn đàn quốc gia thường niên “Văn hóa với doanh nghiệp” năm 2026 và Lễ kỷ niệm 10 năm triển khai Ngày Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam và Cuộc vận động “*Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam*” giai

đoạn 2016 – 2026 (Ngày 08/11/2026; đồng tổ chức với Hiệp hội Phát triển Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam);

- + Lễ kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam (Ngày 12/11/2026);
- + Giải chạy Marthon Cà Mau năm 2026 Cup PETROVIETNAM và Trao học bổng “*Quý thấp sáng niềm tin*” (Ngày 14/11 và 15/11/2026);
- + Hội nghị triển khai Chiến lược Nâng tầm văn hóa và Quản trị thương hiệu Petrovietnam (Cuối tháng 11/2026).

** Hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội Tập đoàn:*

- + Công đoàn Petrovietnam: Gặp mặt cán bộ Công đoàn (Ngày 06/11 và ngày 10/11/2026); Lễ kỷ niệm 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam (Ngày 11/12/2026);
- + Hội Cựu chiến binh Petrovietnam: Tọa đàm “*Cựu chiến binh Petrovietnam hành trình giữ lửa di sản, kiến tạo năng lượng quốc gia*” (Trung tuần tháng 11/2026);
- + Đoàn Thanh niên Petrovietnam: Ngày hội “Tuổi trẻ sáng tạo” (Cuối tháng 11/2026).

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Cổng/trang thông tin điện tử của Tập đoàn/đơn vị, bản tin nội bộ của các đơn vị/đoàn thể mở chuyên trang, chuyên mục về hoạt động văn hóa gắn với các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của Đảng, đất nước, của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể. Thông qua các cơ quan báo chí hợp tác, triển khai thực hiện các tuyến tin, bài chuyên sâu, sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”; về Chiến lược phát triển Tập đoàn, Chiến lược Nâng tầm Văn hóa và Quản trị thương hiệu Petrovietnam.

- Tổ chức đăng tải các tin, bài viết trên internet, mạng xã hội; vận động cán bộ, đảng viên tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin chính thống, tích cực trên các trang mạng cá nhân về Ngày Văn hóa Việt Nam.

2. Tuyên truyền miệng

Các cấp ủy/đoàn thể đưa nội dung tuyên truyền về Văn hóa Việt Nam nói chung và Văn hóa Petrovietnam nói riêng vào sinh hoạt chi bộ thường kỳ (mùng 3 tháng 11) để thông tin, tuyên truyền, phổ biến, quán triệt tới cán bộ, đảng viên và người lao động Petrovietnam.

Tùy theo điều kiện thực tế, các cấp ủy/đoàn thể đẩy mạnh công tác tuyên truyền qua sinh hoạt chi bộ, chi đoàn, chi hội; thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và các ấn phẩm tuyên truyền, mạng xã hội;...

3. Tuyên truyền cổ động trực quan

- Tuyên truyền, cổ động trực quan bằng phim tư liệu, ảnh và các ấn phẩm tuyên truyền (sách, tờ rơi, tờ gấp, panô, áp phích, khẩu hiệu, màn hình cổ động ở các khu, cụm công nghiệp, các tàu, giàn khoan, các công trường, dự án...).

- Tổ chức triển lãm ảnh, tư liệu, tranh cổ động về các hoạt động văn hóa, ngày lễ lớn và các hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể; chỉnh trang cơ quan, đơn vị xanh, sạch, đẹp.

4. Tuyên truyền thông qua các hoạt động kỷ niệm

- Tùy điều kiện cụ thể, các đơn vị, đoàn thể tổ chức các hoạt động kỷ niệm gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam phù hợp như: tổ chức cho người lao động thăm Khu lưu niệm Dầu khí đồng bằng Sông Hồng, Khu lưu niệm công trình khai thác dầu khí đầu tiên ở Việt Nam; hưởng ứng, tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục truyền thống và trải nghiệm di sản; lồng ghép trong hoạt động chuyên môn, sản xuất – kinh doanh, đào tạo, bồi dưỡng; phát động các phong trào thi đua lao động sáng tạo; tổ chức diễn đàn, tọa đàm, hội thảo;...

- Tổ chức hội nghị tuyên dương, gặp mặt tôn vinh các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, những điển hình tiên tiến, chú trọng mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa, mô hình doanh nghiệp văn hóa; văn hóa ứng xử trên không gian mạng;...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội đồng thành viên/Tổng giám đốc Tập đoàn: chỉ đạo hoàn thiện, phê duyệt, triển khai Chiến lược Nâng tầm văn hóa và Quản trị thương hiệu Petrovietnam (Trong tháng 11/2026).

2. Giao Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Tập đoàn chịu trách nhiệm tham mưu triển khai, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc và báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn và Đảng ủy Bộ Tài chính theo quy định. Tham mưu công tác tuyên truyền và chỉ đạo/phối hợp với Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn xây dựng nội dung, thông điệp, tài liệu và các sản phẩm truyền thông về Văn hóa Petrovietnam; tổ chức tuyên truyền trên các kênh truyền thông của Tập đoàn, các cơ quan báo chí hợp tác và hướng dẫn lan tỏa trong toàn hệ thống.

3. Các cấp ủy, người đại diện của Petrovietnam tại các đơn vị, các đoàn thể trong toàn Tập đoàn căn cứ Hướng dẫn này và tình hình thực tế, chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện, báo cáo kết quả hoạt động (*lồng ghép với báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch 18*) về Đảng ủy Tập đoàn (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận).

Nơi nhận:

- ĐUBTC (e-copy đề b/cáo);
- BTGDV ĐUBTC (e-copy đề b/cáo);
- Ban TVĐU/HĐTV/Ban TGDĐ (e-copy);
- Các cấp ủy trực thuộc (e-copy);
- CĐ, ĐTN&Hội CCB TĐ (e-copy);
- Các Ban/VP ĐUTĐ và TĐ (e-copy);
- NDD của Petrovietnam tại các đ/vị (e-copy);
- Lưu VP, BTGDV ĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Trần Quang Dũng

PHỤ LỤC**MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN**

(Kèm theo Hướng dẫn 06 -HD/ĐU ngày 17/10/2026)

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!
3. Petrovietnam: Một đội ngũ, Một mục tiêu!
4. Petrovietnam: Khát vọng, trí tuệ, chuyên nghiệp, nghĩa tình!
5. Petrovietnam: Tiên phong, Vượt trội, Bền vững, Toàn cầu – Tổng Bí thư, Chủ tịch Nước Tô Lâm
6. Quyết tâm thực hiện hiệu quả Chiến lược nâng tầm văn hóa và quản trị thương hiệu Petrovietnam!
7. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
8. Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam muôn năm!
9. Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!